

PAVILLON FRANCE ARABPLAST 2019

Dubaï (aux E.A.U.)

Du 5 au 8 janvier 2019 – 14^{ème} édition (28 ans d'existence)

ARABPLAST, le salon de référence de la filière plastique au Moyen Orient

Chiffres 2017 : 27 268 visiteurs professionnels (de 119 pays) et 906 exposants (de 41 pays)

► **VOUS ÊTES...**

Une PME/PMI de la plasturgie cherchant à accroître votre chiffre d'affaires dans les pays du Golfe et au Moyen-Orient.

► **VOUS VOULEZ...**

Faire de la veille commerciale et technologique. Trouver de nouveaux clients, agents et distributeurs aux E.A.U., mais aussi en Arabie Saoudite, en Iran, en Egypte, en Israël ou en Inde.





Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

4

Bonnes raisons d'exposer

partenariats comme **Borouge** pour les résines polymères, **Strata** pour l'usine composites, **JBF industry** et **Fujairah plastic industry**. Le Conseil de Coopération du Golfe représente **4% des revenus mondiaux du secteur en 2016**.

• La demande provient principalement **des domaines du packaging alimentaire et de la fabrication de tubes et de câbles électriques**. En 2016, le secteur de l'emballage industriel **a progressé de 44%**. Le secteur devrait **évoluer vers une diversification des matériaux produits pour servir de nouvelles industries telles que l'aviation et le transport**. À partir de 2017, les pays du Conseil de Coopération du Golfe se sont mis à produire **plus de 23 matériaux différents**, soit le double par rapport à 2013.

• Placés à **un carrefour entre l'Occident et l'Orient**, les Émirats arabes unis sont la **deuxième économie du Golfe** derrière l'Arabie Saoudite. La Fédération des EAU assure à elle seule **l'essentiel de la production d'hydrocarbures** (plus de 90%). Selon les estimations de la FMI, sa **croissance est de 2,7% en 2016**.

• La plasturgie constitue **un des axes prioritaires de la diversification industrielle** des Emirats Arabes Unis compte tenu des **réserves d'hydrocarbures disponibles**. L'industrie du plastique (production, transformation, et équipements) aux Emirats Arabes Unis, a généré **plus de 6 Miliards USD de revenu et environ 5 Millions de tonnes de plastique produit** en 2016.

• C'est le **2ème producteur de plastiques du Golfe** après l'Arabie Saoudite avec **une production qui a quasiment triplé en 5 ans**. La filière Plasturgie aux Emirats Arabes Unis concentre **entre 650 à 700 usines de fabrication d'articles en plastique** (extrusion, soufflage et thermoformage), avec **une capacité cumulée évaluée à 300 000 tonnes par an**. Des **sociétés très intéressantes à rencontrer** pour nouer des

THÉMATIQUES DU SALON

- MATERIALS, CHEMICALS & AUXILIARIES
- PLASTIC PACKAGING MACHINERY & TECHNOLOGY, EQUIPMENT & SERVICES
- SEMI-FINISHED PRODUCTS, TECHNICAL PARTS AND REINFORCED PLASTICS
- OTHER EQUIPMENT FOR PRE-PROCESSING RECYCLING

La liste des sous-secteurs est disponible sous <https://arabplast.info/page/exhibitor-profile>

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Une compréhension plus rapide des spécificités du marché.
- Des conseils pratiques pour se développer aux E.A.U.
- Un stand « clé en main » et un gain de temps.
- Un networking renforcé.
- Une exposition médiatique boostée.

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « French Fab » permettant d'accroître votre visibilité.



Photo non contractuelle



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **20 septembre 2018** (dans la limite des places disponibles)

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Espace Affaires (environ 6 m ²) - sur l'espace partagé du stand Business France 1 table, 2 chaises, une prise électrique, 1 présentoir à documentation, une corbeille	3 500 €	4 200 €
Stand packagé de 10,5 m² (3 m * 3,5 m) 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement fermant à clé, 1 prise électrique, 1 présentoir à documentation, une corbeille	5 400 €	6 480 €
Stand packagé de 12,25 m² (3,5 m * 3,5 m) Prestation identique que le stand de 10,5 m ²	6 200 €	7 440 €
M² supplémentaire (pour les stands supérieurs à 12,25 m ²)	700 €	840 €
Forfait Coexposant (nombre limité de places) Vous souhaitez être sur le site internet du salon, dans le catalogue officiel, avoir un lieu de rencontre sur le stand BUSINESS FRANCE pour retrouver vos clients, cette formule est pour vous.	300 €	360 €
Angle (dans la limite des angles disponibles)	300 €	360 €

SERVICES INCLUS



POUR PREPARER VOTRE SALON EN AMONT :

- Aide en français pour toutes vos questions logistiques relatives au salon.
- Envoi à chaque participant du « **Guide des Affaires** » sur les **E.A.U.**, utile pour comprendre les spécificités culturelles et commerciales de la zone.
- Conseils de notre Bureau Business France à Dubaï avant votre départ.
- **Pour cette 1^{ère} édition du pavillon France : Une communication forte sera mise en place au bénéfice des exposants français : Communiqué de presse collectif (sur les pays du Golfe, l'Egypte et le Liban), invitation de journalistes, communication auprès des médias locaux.**
- Envoi du catalogue France (incluant votre société) à **des donneurs d'ordres ciblés.**

PENDANT LE SALON :

- Aide permanente sur le salon grâce à équipe 100% à votre disposition.
- **Stand aménagé et décoré** (voir offre ci-jointe) et l'assurance d'un stand prêt, propre, prêt à l'utilisation.
- **Espace France** avec une réserve (avec frigo et machine à café) à votre disposition.
- Inscription au **catalogue officiel et sur le site internet.**
- **Ciblage d'une base de données d'acheteurs dans la zone pour l'envoi de votre offre de produits et services.**
- Mise en place d'un **dîner de networking avec des acteurs locaux.**
- Conseils relatifs aux affaires et à la culture locale, directement sur votre stand.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Promotion personnalisée dans la presse professionnelle (CP régional): Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels, avant le salon, sur les pays du Golfe, l'Egypte et le Liban.	1300 €	1 560 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2019

RENCONTRES ACHETEURS A L'OCCASION DE LA MISSION PLASTIQUE / CAOUTCHOUC
Algérie - Avril 2019 (date à l'étude)

RENCONTRES ACHETEURS A L'OCCASION DE LA MISSION PLASTURGIE AUTOMOBILE
Etats-Unis - Détroit et Canada - Windsor
Du 6 au 9 mai 2019

PAVILLON FRANCE A L'OCCASION DU SALON CHINAPLAS 2019
Chine - Canton
Du 21 au 24 mai 2019

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

PAVILLON FRANCE A L'OCCASION DU SALON CAMX 2019
Etats-Unis – Anaheim
Du 23 au 26 septembre 2019

PAVILLON FRANCE A L'OCCASION DU SALON K2019
Allemagne - Düsseldorf
Du 16 au 23 octobre 2019

Pour en savoir plus sur ces opérations :
pascal.galli@businessfrance.fr
Tel: +33 (0)1 40 73 35 53

Pour toute information complémentaire sur ArabPlast 2019, contactez :

Constance GUILBERT
Chargée d'opérations
Tél : +33(0)1 40 73 34 74
Constance.guilbert@businessfrance.fr

Pascal GALLI
Chef de projets
Tél : +33(0)1 40 73 35 04
pascal.galli@businessfrance.fr

<https://arabplast.info/>

Date limite d'inscription : **20 septembre 2018** - Dans la limite des places