

## PAVILLON FRANCE FAKUMA 2017

**Allemagne - Friedrichshafen**  
Du 17 au 21 octobre 2017

**FAKUMA, le salon de référence de l'injection et du thermoformage**

Chiffres 2015 : 45 721 visiteurs professionnels (de 120 pays) et 1 783 exposants (de 38 pays)

**▶ VOUS ÊTES...**

Une PME/PMI de la plasturgie cherchant à accroître votre chiffre d'affaires principalement en Allemagne, Autriche et Suisse mais aussi sur le reste du monde.

**▶ VOUS VOULEZ...**

Promouvoir vos produits en Europe.  
Faire de la veille commerciale et technologique.  
Trouver de nouveaux clients, agents et distributeurs et échanger avec vos clients européens sur les projets en cours et à venir.



EN PARTENARIAT AVEC :



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

# 4

## Bonnes raisons d'exposer

- **L'industrie du plastique** (production, transformation, et équipements) en Allemagne, n°1 en Europe, a **généralisé un chiffre d'affaires d'environ 92 Mds € en 2015**. L'industrie de transformation des matières plastiques représente les 2/3 du chiffre d'affaires. L'innovation est au cœur de la plasturgie en Allemagne grâce à 76 centres de R&D et pôles de compétences plastiques et plus de 40 réseaux et clusters dédiés à ce secteur.
- **La France est un partenaire privilégié de l'Allemagne** en se classant parmi les 3 plus importants fournisseurs et marchés d'exportation de l'industrie plastique locale. La proximité géographique reste un atout et la qualité de l'offre française et est reconnue outre-rhin.
- **Fakuma est, depuis plus de 30 ans, un salon de référence en Europe** principalement **en injection, extrusion et thermoformage**. Sa position géographique privilégiée – au sud de l'Allemagne, près des frontières suisse et autrichienne – en fait un lieu d'affaires particulièrement prisé.
- Fakuma est reconnu pour être un baromètre des tendances du marché (intégration de fonction, matières premières, efficacité énergétique, solutions d'automatisation) et un lieu d'innovations (procédés d'assemblage, éléments à parois minces, combinaison de métal et plastique, impression 3D) et donc **visité par des acheteurs en recherche de solutions techniques**.

## THÉMATIQUES DU SALON

- Machines and equipments for processing recycling
- Extruder and extrusion plants
- Injection/Blow moulding machines and other machines
- Semi-finished products, technical parts and reinforced plastics products
- Dye
- Services
- Presses
- Tools, parts and components
- Raw materials
- compounds
- Additives

## LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Des clusters allemands et des **prospects contactés en amont** par notre bureau Business France en Allemagne ; **l'effet réseau** entre français.
- **Une compréhension plus rapide des spécificités du marché.**
- Un **stand « clé en main »** et un **gain de temps assuré.**

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité.



Photo non contractuelle



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 5 octobre 2016

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>Espace Affaires</b> (environ 6 m <sup>2</sup> ) 1 table, 2 chaises (pas de meuble de rangement) ainsi que l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus, <b>sur un espace partagé.</b>	2 600 €	3 120 €
<b>Stand de 9 m<sup>2</sup></b> 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement ainsi que l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus	3 500 €	4 200 €
<b>Stand de 12 m<sup>2</sup></b> 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement ainsi que l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus	4 500 €	5 400 €
<b>Stand de 15 m<sup>2</sup></b> 1 table, 3 chaises, 1 meuble de rangement ainsi que l'ensemble de la prestation décrite ci-dessus	5 500 €	6 600 €
<b>Forfait visibilité sur l'Espace France (nombre limité de places)</b> Vous souhaitez être sur le site internet du salon, dans le catalogue officiel, avoir un lieu de rencontre sur le stand BUSINESS FRANCE pour retrouver vos clients, cette formule est pour vous.	300 €	360 €
<b>M<sup>2</sup> supplémentaire</b> Pour les stands supérieurs à 15 m <sup>2</sup>	550 €	660 €
<b>Angle (dans la limite des angles disponibles)</b>	300 €	360 €

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

## SERVICES INCLUS



Catalogue exposants



Relance de vos prospects



Communiqué de presse collectif



Vitrine YouBuy France

### POUR PREPARER VOTRE SALON EN AMONT :

- Aide en français pour toutes les questions logistiques relatives au salon.
- **Une relance individuelle de vos anciens contacts allemands AVANT le salon OU le suivi de vos prospects allemands\* APRES le salon** (\*contacts allemands initiés via le Bureau Business France de Düsseldorf uniquement). Offre valable pour les 13 premiers inscrits.
- **Nouveauté :** Communication ciblée auprès de donneurs d'ordres hongrois et tchèques par nos bureaux locaux.
- Promotion complémentaire du pavillon France
- Un communiqué de presse collectif annonçant le pavillon français et diffusion à la **presse spécialisée**.
- La création de votre « **vitrine France Export** », un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.ubifrance.com](http://www.ubifrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

### PENDANT LE SALON :

- Aide permanente sur le salon (interprétariat, remplacement sur votre stand en cas de besoin, etc...)
- **Un stand aménagé** et décoré comprenant : moquette, cloisons, enseigne, éclairage, table, chaises, meuble de rangement, nettoyage quotidien.
- **L'espace Affaires de Business France** comprenant **une connexion Internet**, l'accueil des visiteurs,
- L'inscription gratuite au **catalogue officiel et sur le site internet**.

### APRES LE SALON :

- Visibilité sur [www.ubifrance.com](http://www.ubifrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY France

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

### Promotion personnalisée dans la presse professionnelle :

Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.

HT	TTC
975 €	1 170 €

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2017

### PLASTIVISION

INDE - Bombay – 19/23 janvier  
Pavillon Français

### Mission Plasturgie

ALGERIE - Alger – 25/26 avril  
Mission

### CHINAPLAS

CHINE - Guangzhou – 16/19 mai  
Pavillon français

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### CAMX

ETATS-UNIS - Orlando – 12/14 septembre  
Pavillon français

### IRAN PLAST

IRAN - Téhéran – 26/29 septembre  
Pavillon français

Pour en savoir plus sur ces opérations :

[pascal.galli@businessfrance.fr](mailto:pascal.galli@businessfrance.fr)

Tel : 01 40 73 35 53

Pour toute information complémentaire sur Fakuma 2017, contactez :

#### Christine GIRALDO- MILLET

Chargée d'opération  
Tél : +33(0)1 40 73 35 04  
[christine.giraldo-millet@businessfrance.fr](mailto:christine.giraldo-millet@businessfrance.fr)

#### Pascal GALLI

Chef de projets  
Tél : +33(0)1 40 73 35 04  
[pascal.galli@businessfrance.fr](mailto:pascal.galli@businessfrance.fr)

#### Marion ENTRESSANGLE

Conseillère Export  
Tel : +49 (0) 211 300 41 425  
[marion.entressangle@businessfrance.fr](mailto:marion.entressangle@businessfrance.fr)

<http://www.fakuma-messe.de>

Date limite d'inscription : **5 octobre 2016** - Dans la limite des places disponibles.